


Medien im Krieg – Krieg in den Medien

Jörg Becker

Medien im Krieg – Krieg in den Medien

 Springer VS

Datum: 9. November 2015

Verlag: Springer VS

Autor: Becker

Seitenzahl: 405 Seiten

Sprache: Deutsch

PDF

Das Thema Medien und Krieg wird in diesem Buch aus einer vierfachen Perspektive heraus behandelt. Es geht zum einen um die Frage nach der Berichterstattung über Kriege, zum zweiten um die Rolle von Medien im Krieg, drittens geht es darum, welche strukturellen Bedingungen von Krieg und Gesellschaft die Inhalte der Medien wie prägen und viertens um eine friedensstiftende Sicht auf diese Zusammenhänge. Das Fazit: Definitiv gibt es kaum noch einen Unterschied zwischen medialer Kommunikation und Krieg.

<https://k2s.cc/file/81851c099cb4d/t0xq6Y8h6.pdf.rar>