

Museen neu denken: Perspektiven der Kulturvermittlung und
Zielgruppenarbeit (Schriften zum Kultur- und
Museumsmanagement)



Verlag: Transcript
Autor: Hartmut John, Anja Dauschek
Seitenzahl: 282 Seiten

Sprache: Deutsch
PDF

<https://k2s.cc/file/7fb88ebc9ec33/Fttmlgbg2.pdf.rar>