

Medienunternehmen im Social Web: Erkenntnisse zur
reichweitenstarken Content-Generierung



Datum: 23. November 2015

Verlag: Springer VS

Autor: Naemi Goldapp

Seitenzahl: 100 Seiten

Sprache: Deutsch

PDF

<https://k2s.cc/file/f648ca24efcb5/hkv2E8zPt.pdf.rar>