

# Die Bedeutung des Referenzpreises bei Kaufentscheidungen im B2C-Kontext – ein Literaturüberblick

Urheberrechtlich geschütztes Material

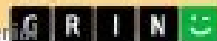
Wirtschaft

**Katharina Beger**

## Die Bedeutung des Referenzpreises bei Kaufentscheidungen im B2C-Kontext – ein Literaturüberblick

Studienarbeit

Urheberrechtlich geschütztes Material



Verlag: Grin Verlag GmbH

Autor: Katharina Beger

Seitenzahl: 20 Seiten

Sprache: Deutsch

PDF

<https://rapidgator.net/file/e530f8677de14a92811d0508ab8790ca/fWHxbRVZJ.pdf.rar.htm>

↓