

Der Key Account Manager: Aufgaben, Werkzeuge und
Erfolgsfaktoren

Hartmut Sieck

DER

— Aufgaben —

KEY

— Werkzeuge —

ACCOUNT

— Erfolgsfaktoren —

MANAGER

Vahlen

Verlag: Vahlen
Autor: Hartmut Sieck

Seitenzahl: 144 Seiten

Sprache: Deutsch

PDF

<https://k2s.cc/file/b87764b232096/7JAZaehh4.pdf.rar>