

Der Key Account Manager: Aufgaben, Werkzeuge und
Erfolgsfaktoren

Hartmut Sieck

DER

— Aufgaben —

KEY

— Werkzeuge —

ACCOUNT

— Erfolgsfaktoren —

MANAGER

Vahlen

Verlag: Vahlen
Autor: Hartmut Sieck

Seitenzahl: 144 Seiten

Sprache: Deutsch

PDF

<https://rapidgator.net/file/8c5ed9113585a20b9c12e1db66134c9b/ZI6lZ7UuW.pdf.rar.htm>

↓